

<ul style="list-style-type: none"> en samen te werken via sociale en digitale netwerken – exploreren op internet in een beveiligde omgeving – bewust worden van de mogelijkheden van digitale middelen voor contact met anderen 	<ul style="list-style-type: none"> – beseffen van het belang van zorgvuldig handelen op sociale netwerken – beseffen van het belang van zorgvuldig handelen bij het surfen op internet – herkennen van en omgaan met ongewone en ongewenste informatie en weten met wie dit te bespreken is – bespreken van risico's van het delen van persoonlijke informatie op media en sociale netwerken 	<ul style="list-style-type: none"> – verwoorden van voor- en nadelen van het participeren aan sociale netwerken – ontdekken en ervaren van de mogelijkheden van sociale netwerken t.b.v. het delen van informatie – herkennen van en omgaan met ongewenste communicatie (bijv. flaming) – realiseren wanneer informatie ongewenst of schokkend is én weten met wie dit te bespreken is (vertrouwenspersoon) – begrijpen van mediamechanismen die verleiden om steeds verder te lezen, kijken, klikken of spelen – ontwikkelen van strategieën om optimaal met media om te gaan
--	--	--

voorbeeldactiviteiten:

•	•	•
---	---	---

Reflectie op het 'eigen' mediagebruik

aanbodsdoelen:

<ul style="list-style-type: none"> – vertellen over eigen mediagebruik 	<ul style="list-style-type: none"> – bewust worden van het eigen mediagebruik en dat van anderen (bijv. type, duur en frequentie) – begrijpen en ervaren dat media toepasbaar zijn in het leren en verwerven van kennis – aangeven van de relatie tussen mediagebruik en bijvoorbeeld tijd voor andere hobby's, tijd voor school, kennis van nieuws, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> – bewust worden van de rol van media in het eigen leven – beseffen van de invloed van de eigen mediaconsumptie op de eigen levensstijl en de eigen kijk op de wereld – beseffen van het eigen patroon van mediagebruik – zicht hebben op risico's van verslaving en asociaal gedrag
---	--	--

voorbeeldactiviteiten:

•	•	•
---	---	---

Gehanteerde definities	
• Medium/informatiedrager:	Middel om informatie op te slaan en/of over te dragen.
• Media:	Het geheel aan middelen dat een zender in de gelegenheid stelt 'iets' naar één of meer ontvangers te verzenden.
• Mediadrager:	De (technische of ict-) middelen die verzending van 'iets' mogelijk maken.
• Mediaboodschap:	Media-uiting die tot doel heeft een bepaald gedrag bij de ontvanger(s) te bewerkstelligen.
• Media-uiting:	'Iets' dat door een zender wordt gecommuniceerd met een of meer ontvangers.

Deze inhoudsleerlijn is geformuleerd in aanbodsdoelen. Hiermee wordt inzichtelijk gemaakt wat de leraar de leerlingen aanbiedt. Voor het hele basisonderwijs van groep 1 tot en met 8 is dit gedaan in drie fasen (fase 1, 2 en 3). Inhoudsleerlijnen met aanbodsdoelen vormen een curriculum fundament dat schoolteams (en/of andere partijen) de gelegenheid biedt onderwijsleerlijnen te ontwikkelen. De formulering in aanbodsdoelen maakt het mogelijk zelf keuzes te maken bij de vormgeving en verdere concretisering van die onderwijsleerlijnen. Naast een beredeneerd aanbod is hier ook ruimte voor beoogd leerlinggedrag (bijv. in (beheersings-)doelen of kinddoelen), activiteiten en te gebruiken lesmateriaal.