

## Voorbeeld Praktische Opdracht / toetsvraag (domein E havo media)

### Kleine onderzoeksopdracht

Leerlingen beantwoorden de vraag op welke wijze en in welke mate het medialandschap sinds de jaren vijftig van de vorige eeuw is veranderd. Ze maken daarbij gebruik van een of meer kernconcepten die verschillende aspecten van verandering in zich bergen (rationalisering, individualisering, institutionalisering, globalisering en/of democratisering).

De volgende aspecten kunnen ook aan de orde komen:

- commercialisering;
- infotainment (sommigen spreken in negatieve zin van verschraling);
- fragmentarisering van het aanbod.

Laat leerlingen starten vanuit een onderzoeksvraag of hypothese en dan de juiste bronnen er bij verzamelen. Waar mogelijk kunnen variabelen worden onderscheiden en kan de correlatie en causaliteit tussen bepaalde maatschappelijke verschijnselen worden beschreven.

Het eindverslag kan de vorm aannemen van een betoog, waarbij de leerling in een slotalinea aangeeft hoe hij/zij de veranderingen waardeert.

