|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Bewerking les / lessenserie uit een leergang** | Een advertentie voor een nieuwe *tablet* schrijven, *Talent onderbouw, vmbo-kgt, leerjaar 2* | |
| **Schooltype, leerjaar** | vmbo-kgt, leerjaar 2 | |
| **Tijdsinvestering** | 2 lessen | |
| **Typering GLS**   * **lezen om te schrijven** * schrijven om te lezen * **genre/register centraal** * vertrekpunt inhoud andere vakken | Leerlingen lezen om te schrijven met gemeenschappelijke focus op genre en register bij een advertentie voor jongeren, ouderen en ouders met kinderen:  - communicatieve doel advertentie: activeren  - taalgebruik passend bij lezerspubliek | |
| **Lesdoelen**     * **Referentiekader taal (taken, kenmerken vd taakuitvoering)** * **genre(s)en taalmiddelen** * **tekstvorm(en)** | **Lezen**   * + Referentieniveau 1F/2F: Leerling kan zakelijke teksten lezen, waaronder activerende teksten, zoals advertenties en reclames (1F).   + Leerling kan de bedoeling van specifieke formuleringen en van de schrijver duiden (2F). | **Schrijven**   * + Referentieniveau 2F: leerling kan korte teksten schrijven, zoals advertenties (genre: verzoek) (2F);   + De leerling past woordgebruik en toon aan het publiek aan (2F) en maakt kortere teksten zelf op (2F). |
| **Gebruikte bronnen en lesmaterialen**   * **teksten uit de leergang** * **teksten uit andere bronnen** * **uitleg, theorie uit de leergang** * **opdrachten / werkbladen uit de leergang** * opdrachten / werkbladen uit andere bronnen * **zelfgemaakte opdrachten / werkbladen** * andere leermiddelen | [Uit leergang:](http://downloads.slo.nl/Documenten/Talent%20een%20advertentie%20kgt2%20bijlage.pdf)  theorie over schrijven advertentie + formuleren: taalgebruik en slogans, p.201-203  voorbeeldtekst advertentie *pen,* hst. 5, p.201-202  opdrachten 2-4 en 6-9, p.201-204  Opdrachten uit leergang vervangen door/aangevuld met:  Leerlingen zoeken zelf voorbeeldadvertenties die aansluiten bij de doelgroepen jongeren, ouderen en ouders met jonge kinderen.  De docent selecteert voorbeeldadvertenties als modeltekst voor de drie doelgroepen. | |
| **Instructiewijze(n) en werkvormen**  Oorspronkelijke uitwerking leergang:   * onderwijsleercyclus * oriëntatie op inhoud en context * **analyse**/modeling * begeleid lezen/schrijven * in duo's/kleine groepjes werken * **zelfstandig werken**   Herontwerp leergang:   * **onderwijsleercyclus** * **oriëntatie op inhoud en context** * **analyse/modeling** * **begeleid lezen/schrijven** * **in duo's/kleine groepjes werken** * **zelfstandig werken** | Oorspronkelijke uitwerking leergang:  *analyseren* van de uiterlijke kenmerken van een voorbeeldadvertentie (opdracht 2) en het doel van de advertentie is (opdracht 4) aan de hand van de leertekst (opdracht 3).  *zelfstandig* schrijven van een advertentie 'nieuwe tablet' voor jongeren van 12-16, voor kleuters en voor 65-plussers, lettend op het taalgebruik passend bij het leespubliek, opdracht 6 t/m 9.  Analyseren, zoeken en zelf bedenken van slogans los van de geschreven advertenties in opdracht 6 t/m 9.  Nieuwe schrijftaak 'wedstrijd voor de buurt door de school' waarin een advertentie op A3 zelfstandig wordt geschreven.  Herontwerp leergang door de volgende aanvullingen:  *Orientatie op inhoud en context*: leerlingen zoeken advertenties voor verschillende leeftijdsgroepen.  *gezamenlijk analyseren* van een door de leerling gevonden advertentie voor jongeren, waarbij criteria en kenmerken worden genoteerd van een advertentie (gericht op doel + publiek + taalgebruik).  *gezamenlijk schrijven* van een advertentie voor jongeren waarbij de leerlingen input geven en de docent aanvult, stuurt en noteert.  *zelf* beoordelen van de meegenomen advertentie voor jongeren op basis van de criteria en de *samen* geschreven tekst en deze herschrijven  *gezamenlijk* nagaan wat de verschillen zijn tussen advertenties van jongeren, ouderen, ouders met kleine kinderen op basis van meegenomen advertenties  *zelf* herschrijven van meegenomen advertentie voor jongeren voor ouderen of voor ouders met kleine kinderen aan de hand van criteria. | |
| **Feedback en beoordeling**  Oorspronkelijke uitwerking leergang:   * + leerling zelf / **peers** / docent   + gebruik formulier   + **tijdens** / na het schrijven   + toets-/evaluatievorm   Herontwerp leergang:   * + leerling zelf / **peers** / docent   + gebruik formulier   + **tijdens** / na het schrijven   + toets-/evaluatievorm | Oorspronkelijke uitwerking leergang:  *peerfeedback* in de uiteindelijke schrijftaak aan de hand van een criterialijst die gegeven is op p. 204.  Herontwerp leergang:  *Peerfeedback* van advertentie voor oudere of ouders met kleine kinderen in duo's n.a.v. de opgestelde criteria + voorbeeldadvertenties. | |

|  |
| --- |
| **Verloop van de les / lessenserie na herontwerp van bestaande opdrachten**  *Les 1.* De docent laat als voorbereiding voor deze les leerlingen verschillende advertenties meenemen: een advertentie voor jongeren 12-16 jaar, voor 65-plussers en voor ouders met kleine kinderen. Onderwerp, product of evenement maakt niet uit.  De docent maakt groepjes van drie of vier leerlingen en laat leerlingen de advertenties voor jongeren in hun groepje uitwisselen. De leerlingen beoordelen of de advertentie 1) de aandacht van jongeren trekt, 2) hen interesseert, 3) gretig maakt en 4) activeert. De leerlingen schrijven op waarom wel/niet. Vervolgens worden klassikaal de bevindingen uitgewisseld en kenmerken/criteria opgesteld van een advertentie gericht op jongeren (doel, publiek, taalgebruik).  De docent gebruikt vervolgens opdracht 6 + 7 (p.202) en de leertekst over de slogan (p.203) om met de leerlingen gezamenlijk een advertentie te schrijven voor jongeren van 12 tot 16 jaar over een nieuw type tablet. Wat moet erin komen te staan? Welk taalgebruik is passend en effectief? De docent ontwikkelt met de leerlingen gezamenlijk een modeltekst. Op basis van deze modeltekst en de criteria gaan leerlingen vervolgens zelf hun meegenomen advertentie beoordelen en verbeteren deze waar nodig. Als huiswerk krijgen de leerlingen nogmaals de oproep om goede voorbeelden van advertenties voor de drie doelgroepen jongeren, 65-plussers en ouders met kleine kinderen te zoeken (of de bruikbaarheid van de gevonden advertenties beoordelen).  *Les 2.*  In deze les gaan de leerlingen eerst in groepjes na wat de overeenkomsten en verschillen zijn tussen advertenties voor jongeren, ouderen en ouders met kleine kinderen op basis van de meegenomen advertenties. Opnieuw worden observaties opgeschreven en klassikaal uitgewisseld en gerapporteerd. Leerlingen lezen geschikte advertenties voor en tonen deze hun medeleerlingen.  Vervolgens maken leerlingen de keuze om hun gevonden en verbeterde advertentie voor jongeren te herschrijven naar een tekst voor ouders met kleine kinderen (naar opdracht 8) of voor 65-plussers (naar opdracht 9). Hierin nemen ze ook een slogan op, waarvoor ze opdracht 10 en 11 maken. In het laatste deel van de les geven leerlingen in duo's elkaar feedback op hun (her)schreven advertentie en doen ze en verbetersuggesties n.a.v. de opgestelde criteria + voorbeeldadvertenties. Huiswerk is het verbeteren van de advertenties. |